

KOMMUNAL topinform

Gültig ab
1. Januar 2024

Mediadaten
2024



Lesen, was Kommunen interessiert

www.kommunaltopinform.de

Allgemeine Informationen:

KOMMUNALtopinform ist seit 1996 ein erfolgreiches und angesehenes Kommunalmagazin (Print). Es zeichnet sich durch seine nahezu 100-prozentige Gebietsabdeckung aus, weil die Leser es kostenlos erhalten.

Parallel zur Printausgabe präsentieren wir zudem auch auf der Seite www.KOMMUNALtopinform.de Beiträge zu aktuellen und interessanten Themen aus dem deutschsprachigen Raum.

Kurzcharakteristik:

Das Magazin KOMMUNALtopinform versteht sich als Schnittstelle zwischen den Kommunen samt ihren Entscheidern und Dienstleistern für öffentliche Bereiche und privaten Unternehmen.

Zielgruppen:

Zielgruppen sind Kommunen und öffentliche Einrichtungen im deutschsprachigen Dreiländereck Deutschland-Österreich-Schweiz (D-A-CH). In Baden-Württemberg und Bayern (hellblauer Bereich der Karte rechts) erreichen Sie Ihre Zielgruppen auch über die Printausgabe von KOMMUNALtopinform. Das Magazin richtet sich an Führungskräfte und Entscheider in Landratsämtern, Kommunen und öffentlichen Einrichtungen.



Die Zielgruppen im Detail:

- Bürgermeister- und Oberbürgermeisterämter
- Landräte und Landratsämter
- Ministerien und ministeriale Abteilungen
- Verwaltungsgemeinschaften, Haupt- und Finanzverwaltungen
- Kirchen-, Stadt- und Gartenbauämter
- Fremdenverkehrs- und Kurverwaltungen
- Rechnungsprüfungsämter sowie Hoch- und Tiefbauämter
- Stadtwerke (Strom, Gas, Wasser, Wärme) und Stellen der Landeswasserversorgung
- Bezirks- und Gebietsverbände wie Wasser- und Abwasserzweckverbände sowie Elektrizitätsverbände
- Landesentwicklungs- und Wohnbaugesellschaften
 - Landschaftsplaner und Architekten
 - Beratungsgesellschaften, Steuerberater
 - Bauhöfe und Autobahnmeistereien
 - Dienstleister für öffentliche Bereiche
 - EDV-Dienstleister und andere private Unternehmen
- Banken und Sparkassen

Wissenswertes über KOMMUNALtopinform:

- **Ausrichtung der Inhalte:** „Lesen, was Kommunen interessiert“ – so lautet der Slogan von KOMMUNALtopinform, das sich als Schnittstelle versteht zwischen den Kommunen (samt ihren Entscheidern und Dienstleistern) und den privaten Unternehmen. Nicht nur der Austausch mit Lesern und Kunden ist wichtig, sondern auch der Kontakt zu Forschenden und Institutionen, die sich mit zukunftsweisenden Technologien und Ideen beschäftigen. So zeigt das Magazin ständig neue Entwicklungen, Themen und Events, die für den kommunalen Arbeitsalltag relevant sind.
- **Verzahnung von Print und Online:** Die Internetseite bietet den Vorteil, dass für die Print-Ausgabe in dieser Form zu umfangreiche Beiträge in ungekürzter Form – und auch mit verschiedenen Medien ausgestattet – veröffentlicht werden können.
- **Qualitätskontrolle:** Unser Anliegen ist es, Themen für alle Sinne gleichermaßen ansprechend zu präsentieren. Daher werden vorher ausnahmslos alle Texte und Bilder von uns überprüft und nach ganz bestimmten Richtlinien aufbereitet, gegebenenfalls bearbeitet.



Nachlass- bzw. Rabattsystem:

Unser Prinzip ist fair und unkompliziert: Alle Rabatte sind miteinander kombinier- und addierbar. Sprechen Sie uns an! Weitere Details zu den Preisnachlässen finden Sie auf den kommenden Seiten.

Adresse der Hauptgeschäftsstelle:

Verlag und Medienhaus
Harald Schlecht
Auf dem Schildrain 8
78532 Tuttlingen
Tel. 07461 / 759 08
Fax 07461 / 759 18
info@vums.de, www.vums.de

Bankverbindung:

Kreissparkasse Tuttlingen
IBAN DE88 6435 0070 0000 0358 86
BIC SOLADES1TUT

Zahlungsbedingungen:

Zahlbar mit 2% Skonto bis 14 Tage vor Erscheinen oder innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Belegexemplare ohne Abzug. Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Datenformate und Datenübermittlung:

Hinweise zu den Datenformaten und ihrer Übermittlung finden Sie unter: <https://kommunaltopinform.de/printausgabe/mediadaten>
Für weitere Fragen hierzu wenden Sie sich am besten an Elisabeth Mack-Dronia, Tel. 07461 / 760 38 31, gestaltung@vums.de.



Eckdaten der Print-Ausgabe:

- Auflage:** 9000 Exemplare
Formatmaße: 210 x 280 mm (Breite x Höhe); **Satzspiegel:** 182 x 241 mm
Textspalte: 88,5 x 241 (halbseitig) und 58 x 241 mm (drittelseitig)
Druckverfahren: Offsetdruck, Drahtheftung, 70er Raster
Erscheinungsweise: 4 Mal jährlich (März, Juni, September, Dezember)
Verbreitungsgebiet: Baden-Württemberg und Bayern
Abo Bezugspreis: je 24,- Euro für vier Ausgaben pro Jahr

Rubriken:

Landesspiegel – Blickwinkel – Notizen – Kommunale Schwerpunkte (Allgemein, Energie und Umwelt, Freiraumplanung, Straße und Infrastruktur, Gebäude und Technik, Trinkwasser und Abwasser) – Frag doch mal – Geld und Investition – Firmenportrait – Innovative Verwaltung – Messen und Veranstaltungen – Zeitgeist – Praxis und Bauhof – Spiel, Freizeit und Wellness – Lebensfunken – Heimat von der schönsten Seite

Sonderdrucke:

- Format:** 210 x 280 mm
Papierqualität: 135 g holzfrei, weiß
Lieferung: frei Haus
Lieferzeit: zirka 1,5 Wochen nach Druckfreigabe (schnellere Lieferzeiten nur auf Anfrage)
Layoutvarianten: 1-seitig bedruckte Sonderdrucke sowie 2-seitig, 4-seitig oder 8-seitig bedruckte Sonderdrucke und andere 8-er-Bögen sind möglich

Kosten für Platzierungswünsche von Anzeigen:

- auf einer Heft-Innenseite:** Anzeigenpreis zuzüglich 10%
2. und 3. Umschlagseite: zuzüglich 530 Euro *
4. Umschlagseite: zuzüglich 800 Euro *

Nachlässe:

Malstaffelrabatt bei Veröffentlichung:

- in zwei Ausgaben: 10%
- in drei Ausgaben: 13%
- in vier Ausgaben: 15%

Mengenrabatt:

- bei zweifachem Abdruck in einer Ausgabe: 15%
- bei vierfachem Abdruck in einer Ausgabe: 20%

Etwaige Kombinationen mit dem Online-Magazin: Auf Banner und Internetpräsentationen sind Rabatte in Absprache mit uns möglich.

Hinweise zu Beilagen, Beihefter und Beikleber:

- Beilagen:** empfohlenes Höchstformat: 195 mm x 280 mm
bis 25 g pro 1000 Stück: 220 Euro *
bis 50 g pro 1000 Stück: 260 Euro *

Beihefter und Beikleber: auf Anfrage

Anlieferung von Beilagen, Beiheftern und Postkarten: 10 Tage vor Erscheinen, frei Haus

Bitte beachten Sie, dass Bildbestandteile, die nicht abgeschnitten werden dürfen, mindestens 3 mm Abstand zum Rand haben müssen.

Anzeigenformate und Preise*:

Anzeigenformate Magazin KOMMUNALtopinform						4c	
Breite x Höhe in mm						Preis (€)	
1/8-Seite		58	x	85	mm	695,-	
		88,5	x	63	mm		
		182	x	32	mm		
1/4-Seite		88,5	x	113	mm	1.250,-	
		120	x	85	mm		
		182	x	54	mm		
		210	x	71	mm		(+3 mm Beschnitt)
1/3-Seite		67	x	280	mm	1.680,-	
		182	x	76	mm		(+3 mm Beschnitt)
		210	x	93	mm		(+3 mm Beschnitt)
1/2-Seite		98	x	280	mm	2.320,-	
		182	x	113	mm		(+3 mm Beschnitt)
		210	x	130	mm		(+3 mm Beschnitt)
Junior Page		120	x	176	mm	(+3 mm Beschnitt)	
Junior Page		136	x	193	mm		
1/1-Seite		182	x	241	mm	4.680,-	
		210	x	280	mm		(+3 mm Beschnitt)
Spezial-Anzeigen über Bund und im Anschnitt	1/2	420	x	71	mm	(+3 mm Beschnitt)	2.280,-
	2/3	420	x	93	mm	(+3 mm Beschnitt)	2.950,-
	1/1	420	x	130	mm	(+3 mm Beschnitt)	4.280,-

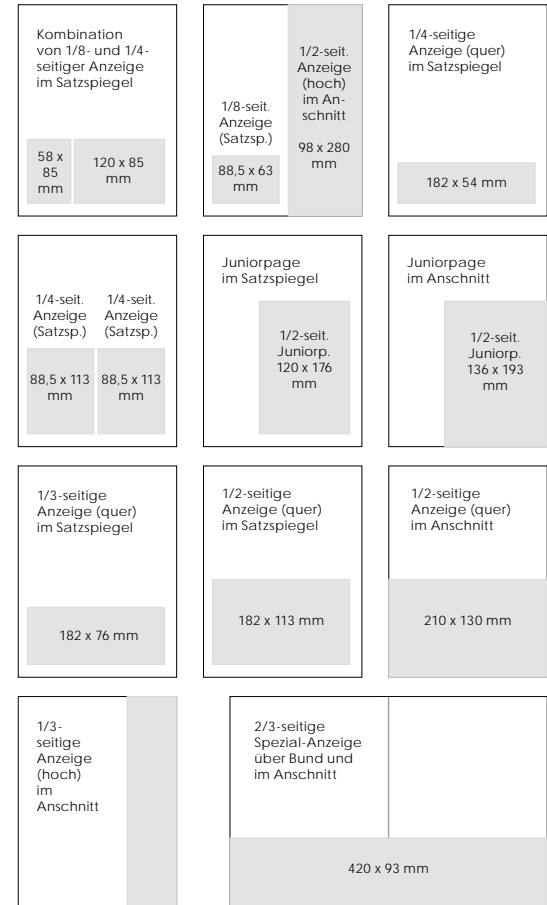
Andere Anzeigenformate als die vorgegebenen können nur auf Anfrage und mit preislicher Anpassung in den Printausgaben erscheinen.

Es besteht aber die Möglichkeit, Anzeigen und Beiträge in einem bestimmten Erscheinungsrhythmus nacheinander in den Quartalsausgaben zu buchen.

Sprechen Sie mit uns!

* Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Auswahl an grafisch dargestellten Anzeigen:



Ausgabe	Rubriken	Themenauswahl
MÄRZ 2024 (KW 10) Redaktions- schluss: 26. Jan. 2024 Anzeigen- schluss: 02. Feb. 2024 Beilagen- schluss: 16. Feb. 2024	Kommunale Schwerpunkte: Allgemein: Energie und Umwelt: Freiraumplanung: Straße und Infrastruktur: Gebäude und Technik: Trinkwasser und Abwasser:	Besondere Treffpunkte, die Vielfalt und Spaß vermitteln Energieeffizienz und Nutzung erneuerbarer Energien, Solar- und Photovoltaiklösungen Parkmöbel, Öffentliche WC-Anlagen, Lawinen und andere Gefahren in alpinen Regionen Mobilität digital: Infrastrukturen & vernetzte Kommunikation; Verkehrsknotenpunkte entzerren Dämmstoffe für Energieeffizienz; moderne Fenster und Türen; Kunst für öffentliche Räume; Insektenschutz und Pollenschutz; „Urban Gardening“ – eigener Anbau in der Immobilie Sinnvolle Wassernutzung in Wirtschaft und Kommunen; Wassergewinnung
	Geld und Investition: _____ Innovative Verwaltung: _____ Praxis und Bauhof: _____ Spiel/Freizeit/Wellness: _____ Lebensfunken: _____ Messen und Spezialthemen: _____	Finanzkonzepte für neue Technologien und Infrastruktur in den Kommunen Open-Source-Lösungen; Künstliche Intelligenz; die agile Transformation der Verwaltung Drohneinsatz; Grünflächen-, Baum- und Sträucherpflege; Stadtreinigung/Frühjahrsputz Spielplatz-Innovationen; Spielplatz-Sicherheit ist ein Muss; neueste Sportplatz-Trends Die Vielfalt des kommunalen Arbeitsplatzes / Arbeiten in der Kommune Landesgartenschau Wangen im Allgäu 2024; Landesgartenschau Kirchheim bei München
JUNI 2024 (KW 23) Redaktions- schluss: 19. Apr. 2024 Anzeigen- schluss: 26. Apr. 2024 Beilagen- schluss: 17. Mai 2024	Kommunale Schwerpunkte: Allgemein: Energie und Umwelt: Freiraumplanung: Straße und Infrastruktur: Gebäude und Technik: Trinkwasser und Abwasser:	Barrierefreie Events; gemeinnützige Organisationen; Wirtschaftsförderung & Arbeitsmarkt: Energieaudits/effiziente Technologien; Bürgerbeteiligung und Energiegenossenschaften; Biomasse- und Geothermieanlagen; vernetzte Beleuchtungssysteme; smarte Müllentsorgung Grünflächenplanung und nachhaltige Mobilität; Natur durch Biodiversität in Stadtparks und städtischen Anlagen; Trinkwasserbrunnen; Brandgefahren vorbeugen Ausbau und Förderung von Fahrradwegen; intelligente Verkehrsmanagementsysteme Solarenergieanlagen; Leerstände minimieren; energieeffiziente Liegenschaften; barrierefreier Wohnungsbau; Automatisierung und Robotik im Facility Management Moderne Kläranlagen; Abwasserrecycling; Leckageerkennung zur Wasserverlustminimierung
	Geld und Investition: _____ Innovative Verwaltung: _____ Praxis und Bauhof: _____ Spiel/Freizeit/Wellness: _____ Lebensfunken: _____ Messen und Spezialthemen: _____	Förderung von Innovation und Startups Bildungsprogramme und kreative Projekte; Big Data für die bessere Energieeffizienz; Plattformen für Bürgerbeteiligung und Entscheidungsprozesse; Cybersecurity & Datenschutz Autonome Grünflächenpflege; Recycling- und Abfalltrennung; Kommunale Nutzfahrzeuge; Sensorik und IoT in der Kommunaltechnik; Wasserstofftechnologie in Nutzfahrzeugen Spielplatzgeräte; Wellness-Anlagen; Ernährung und Gesundheitsdienstleistungen; Der berufliche Bildungsweg – Förderung und lebenslanges Lernen Attraktive Campingplätze und Zelten im Süden der Republik

Ausgabe	Rubriken	Themenauswahl
SEPT 2024 (KW 36)	Kommunale Schwerpunkte: Allgemein: Energie und Umwelt:	Wahrzeichen von Städten/Kommunen; Probealarm – Sirenen, Rettungsketten und Notdienste Windenergie und Vertikalwindräder; BHKWs; Energietechniken und Energieträger; Wildtiere in der Stadt: von der Fledermaus bis zum Wildschwein
Redaktions- schluss: 19. Juli 2024	Freiraumplanung: Straße und Infrastruktur: Gebäude und Technik:	Grünordnungspläne/Waldentwicklung; Bäume, Sträucher pflanzen; Masterplan für Gewässer Verkehr: Lärm, Abgase, Stau vermeiden; Pendeln und Arbeit; öffentliche Verkehrsmittel Solaranlagen; Gebäudedämmung; Schimmel; moderner Schulbau – attraktiv und flexibel; Freiräume an Bildungs- und Pflegeeinrichtungen; Smart-Home-Geräte
Anzeigen- schluss: 26. Juli 2024	Trinkwasser und Abwasser:	Trinkwasser: Hochbehälter und Qualität; Legionellen; Schadstoffe aus Gewässern entfernen; Schachtsanierung und Kanalerneuerung; Leckageerkennung zur Wasserverlustminimierung
Beilagen- schluss: 16. Aug. 2024	Geld und Investition: _____ Innovative Verwaltung: _____ Praxis und Bauhof: _____ Spiel/Freizeit/Wellness: _____ Lebensfunken: _____ Messen und Spezialthemen: _____	Finanzielle Anreize für die Gebäudesanierung Mobile Lösungen und Apps; Analysen per Satellit; Betriebssysteme und Serverlösungen Forst-Lösungen; Gefahrstoffe & Arbeitsschutz; Räum- und Streumaschinen; Akku-Geräte Hypes und moderne Spielplatzgeräte; Sport und Gymnastik unter freiem Himmel Maßnahmen zur Deeskalation: Doch welcher Weg ist der Richtige? Golfplätze
DEZ 2024 (KW 48)	Kommunale Schwerpunkte: Allgemein: Energie und Umwelt:	Wohnraum – ruhige Lage und bezahlbar; Einwanderung / Fachkräfte aus dem Ausland Billige Stromanbieter; Müllnutzung: Müllentsorgung, Müllverbrennung, Müllverstromung; Maßnahmen gegen Hitze in Städten; Solarthermie und Solarwärmenutzung
Redaktions- schluss: 18. Okt. 2024	Freiraumplanung: Straße und Infrastruktur: Gebäude und Technik:	Grünflächen und Kleingrünanlagen in Städten; moderne Stadtplanung; Hochwasserschutz E-Bikes & Mini-Helikopter; Unfallschwerpunkte entschärfen; Nachhaltige Verkehrslösungen Klimaneutrale Architektur; nachhaltiges Bauen und Sanieren; Recycling & Ressourcen; Fernwärme; Klimabilanz von Baustoffen; modernes Facility Management
Anzeigen- schluss: 25. Okt. 2024	Trinkwasser und Abwasser:	Wasserfilter zur Entkalkung; Entsalzung von Meerwasser; Schlauchliner Lösungen
Beilagen- schluss: 15. Nov. 2024	Geld und Investition: _____ Innovative Verwaltung: _____ Praxis und Bauhof: _____ Spiel/Freizeit/Wellness: _____ Lebensfunken: _____ Messen und Spezialthemen: _____	Das Geschäft mit dem Müll – Lösungen für Kommunen und Landkreise CAD Pläne; vernetzte Intelligenzen und selbstlernende Datensysteme für die Verwaltung; Migration und Erneuerung der existierenden IT; Stadtmarketing-Konzepte und -Ideen Ladungssicherung und Transport; Winterdienst; autonom fahrende Nutzfahrzeuge Virtual-Reality-Lösungen; Heilbäder, Freizeitbäder und Sauna Mehr Bürgernähe durch Teamarbeit mit Vereinen, Organisationen und Schulen Bau München 2025; Winterwanderungen

Die ausführlichen und aktualisierten Themenbeschreibungen finden Sie unter: www.KOMMUNALtopinform.de/printausgabe/kommunale-themen.
Kurzfristige Änderungen sind möglich. Bitte beachten Sie, dass sich Redaktions-, Anzeigen- und Beilagenschluss um 1-2 Tage verschieben können.

Ihre Möglichkeiten in der Printausgabe:

Ob Dienstleistung, Produkt oder Innovation, gerne können Sie bei uns auch Ihre Neuheiten präsentieren. Hierzu bieten wir auch die Veröffentlichungen von bezahlten Veröffentlichungen an.

Textumfang Umfang und Preise*:

Textbeitrag:	1/2 Magazinseite	1,0 Magazinseite	2,0 Magazinseiten
Mediakosten-Print:	530,- Euro	1.040,- Euro	2.000,- Euro

Umfangbeschreibung:

1/2 Magazinseite:	1.500 Zeichen, inklusive 1-2 Bilder + Bildunterschriften
1,0 Magazinseite:	3.000 Zeichen, inklusive 3-4 Bilder + Bildunterschriften.
2,0 Magazinseiten:	5.500 Zeichen, inklusive 4-6 Bilder + Bildunterschriften.

Zusätzliche Anbringung beim Redaktionstext:

- Ihre Kontaktdaten ■ gegebenenfalls mit Messehinweis
- Textbeitrag auf der Internetseite www.kommunaltopinform.de

Hinweis: Es können bis zu 4 Bilder oder/und Videos pro Text an uns übermittelt werden. Der Textbeitrag wird mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Außerdem erfolgt die Aufnahme in den Firmen-Index der Internetseite, und das ist mit folgenden Kontaktinformationen möglich:

- Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Internetseite und eventuell weitere Internetseiten
- Veröffentlichung und Verlinkung auf Social-Media-Kanäle

* Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Hinweis: Vorort-Termine sind in dieser Kalkulation nicht eingerechnet.

Möglichkeiten für Online-Präsentationen:

Textbeitrag / Umfang:	3.000 Zeichen
Mediakosten-Online:	550,- Euro

Hinweis: Es können bis zu 4 Bilder oder/und Videos pro Text an uns übermittelt werden.

Der Textbeitrag wird mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Außerdem erfolgt die Aufnahme der Kontaktdaten in den Firmen-Index der Internetseite mit folgenden möglichen Punkten:

- Adresse, Telefon, Fax, E-Mail, Internetseite und eventuell weitere Internetseiten
- Veröffentlichung und Verlinkung auf Social-Media-Kanäle



Online-Ausgabe: Basisinformationen für Kunden und Leser

Ihre Vorteile und Möglichkeiten als Kunde:

Mit unserer Online-Plattform www.KOMMUNALtopinform.de erhalten Sie verschiedenste Möglichkeiten der Ansprache, um Kommunen und öffentliche Einrichtungen zu erreichen. Nutzen Sie alle diese Chancen und unser Knowhow, sodass Ihre Zielgruppen auf Sie auf-

merksam werden können. Unsere Leser sind Verantwortliche in öffentlichen Einrichtungen, Gemeinden und Städten, Stadtwerken und Landratsämtern sowie kommunale Zweckverbände und Institutionen im deutsch-sprachigen Raum.





Header

Wallpaper-Banner

Banner rechts außen

Banner über den Meldungen

Auf der Startseite ist im oberen Bereich die Platzierung von fünf verschiedenen Anzeigen-Bannern möglich.

Werbebanner auf der Startseite (ST)

Für die Startseite bieten wir Ihnen sechs verschiedene Bannerformate bzw. -platzierungen an.

Bzüglich der Laufzeit sprechen Sie am besten mit uns. Es besteht darüber hinaus auch die Möglichkeit, dass Sie Spezialpakete buchen.

Folgende (mit Banner-Nummer) sind möglich:

- ST1** Wallpaper-Banner (zweigeteilt) Nur einer dieser beiden
- ST2** Header Banner steht wahlweise über dem Webseitenkopf!
- ST3** Banner rechts außen rechts, neben dem Webseitenkopf
- ST4** Banner Top-Themen unter den ‚Top-Themen‘
- ST5** Banner Meldungen über dem Block ‚Meldungen‘
- ST6** Banner Termine unter dem Block mit den Terminen
- ST7** Banner Themenvielfalt unten, neben dem Rubriken-Block
- ST8** Banner Footer unten, über der Footer-Leiste

Weitere Banner auf Hauptrubrik- und Messeseiten:

Weitere Banner können auf jeder Hauptrubrik-Seite (inklusive der Messeseite) gebucht werden.

Es gibt folgende zehn Hauptrubriken (siehe auch die nächsten Seiten): ‚Energie & Umwelt‘, ‚Finanzen‘, ‚Freiraum‘, ‚Freizeit‘, ‚Gebäude‘, ‚Infrastruktur‘, ‚IT‘, ‚Praxis & Bauhof‘, ‚Soziales‘ und ‚Messen & Termine‘. Diese enthalten (mit Ausnahme von ‚Finanzen‘ und ‚Messen & Termine‘) auch noch mehrere Unterrubriken.

Spezialpakete sind auch hier immer möglich. Sprechen Sie mit uns!

Banner unter dem Block mit den Terminen

ST6

Im unteren Bereich der Startseite sind drei weitere Anzeigen-Banner und die Platzierung eines Textbeitrags (als Textanzeige) möglich.

Banner Themenvielfalt

ST7

Footer-Banner

ST8

Formate (in Pixel) & Monatspreise* auf der Startseite:

ST1	Wallpaper (zweigeteilt)	728 x 90 und 300 x 600	750 Euro
ST2	Header	maximal 1160 x 90	370 Euro
ST3	Banner rechts außen	300 x 600	470 Euro
ST4	Banner ‚Top-Themen‘	1160 x 90	260 Euro
ST5	Banner ‚Meldungen‘	1160 x 90	250 Euro
ST6	Banner ‚Termine‘	1160 x 90	250 Euro
ST7	Banner ‚Themenvielfalt‘	300 x 250	250 Euro
ST8	Footer (ganz unten)	1160 x 90	200 Euro

Der ST2-Header sollte eine Größe von 1160 x 90 Pixeln haben.

Newsletter-Bannerpreise* je Schaltung (in Pixel):

Newsletter-Banner groß:	640 x 400	450 Euro
Position nach dem ersten Artikel:	Zuschlag:	+ 10 %
Newsletter-Banner klein:	640 x 200	390 Euro
Position nach dem ersten Artikel:	Zuschlag:	+ 10 %

Mobil-Headerpreis* je Schaltung (in Pixel):

Schaltung auf der Startseite von www.kommunaltopinform.de

Mobil Header groß	1280 x 400	900 Euro
-------------------	------------	----------

* Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Preisangaben für Bannerschaltungen je Monat



Header

Werbebanner der Hauptrubriken und Messeseiten (HR) und in den jeweiligen Textbeiträgen (TH)

Für die Seiten der Hauptrubriken und für die Messe- und Termine-Seiten bieten wir fünf verschiedene Formate bzw. Platzierungen an und auf den Seiten mit den einzelnen Textbeiträgen je zwei Banner-Formate. Bezüglich der Laufzeit sprechen Sie uns am besten an!

Folgende (mit Banner-Nummer) sind möglich:

- HR1** Wallpaper-Banner (zweigeteilt) Nur einer dieser beiden
- HR2** Header Banner steht wahlweise über dem Webseitenkopf!
- HR3** Banner rechts außen rechts, neben dem Webseitenkopf
- HR4** Banner Termine unter dem Block mit den Terminen
- HR5** Banner Meldungen unter dem Block ‚Meldungen‘
- TH1** Banner bei Beitrag rechts, neben Text- oder Messebeitrag
- TH2** kl. Banner bei Beitrag rechts, neben Text- oder Messebeitrag

Formate & Monatspreise* auf Hauptrubrik- und Messe-Seiten (HR) und in den jeweiligen Textbeiträgen (TH):

HR1	Wallpaper (zweigeteilt)	728 x 90 und 300 x 600	480 Euro
HR2	Header	maximal 1160 x 90	240 Euro
HR3	Banner rechts außen	300 x 600	330 Euro
HR4	Banner ‚Terminen‘	1160 x 90	150 Euro
HR5	Banner ‚Meldungen‘	1160 x 90	150 Euro
TH1	Banner bei Beitrag	300 x 250	170 Euro
TH2	kl. Banner bei Beitrag	300 x 100	130 Euro

Wallpaper-Banner

HR1

HR3

Banner rechts außen

HR4

HR5

Banner unter dem Block mit den Terminen

Banner unter den Meldungen

Sonderdrucke und Broschüren

Beiträge aus Ausgaben von KOMMUNALtopinform als Sonderdruck – ein interessantes Werbeprodukt:

Gerne gestalten wir Ihren Sonderdruck mit interessanten Beiträgen, aktuellen Aktionen, attraktiven Bildern und Ihrem Anzeigenmotiv mit einer individuellen Titelseite. Sonderdrucke sind ein Werbemittel, um Ihren Kunden gezielt ein Anwendungsbeispiel Ihrer Produkte und Technologien aufzuzeigen. Damit unterstützen Sie Ihre Unternehmenskommunikation mit exklusiven Informationen.

Erstellte Sonderdrucke eignen sich:

- für Präsentationszwecke
- als Messeauslage
- als Angebotsbeilage
- als erweiterter Firmenprospekt
- für Werbeflyer-Aktionen
- für Verlosungen

Es sind 2-, 4- oder 8-seitige Sonderdrucke oder Broschüren möglich. Auf der letzten Seite (Umschlagseite) können Sie Informationen zu Ihrem Unternehmen, eine Anzeige oder Referenzen präsentieren.

Sonderdrucke sind bereits ab einer Auflage von 500 Exemplaren erhältlich, aber auch 1000, 2000 bis 20.000 Exemplare sind realisierbar. Sonderdrucke erhalten Sie zudem als PDF-Datei zur Veröffentlichung auf der eigenen Internetseite und für den digitalen Versand an Interessierte. Hier gibt es viele Möglichkeiten!
Wir beraten Sie gerne zu jedem Ihrer besonderen Anlässe!



Der Newsletter von Kommunaltopinform

Lesen was Kommunen interessiert – jeden Monat neue Lösungen, Produkte, Entwicklungen und anderes

Sie können eine Anzeige oder einen Beitrag in unserem Newsletter-Versand buchen. Im Newsletter gibt es insgesamt zwei Anzeigenplätze:

Anzeige Klein – Format 560 x 90 Pixel:	390,- Euro *
Anzeige Groß – Format 560 x 150 Pixel:	450,- Euro *
Für den Newsletter-Beitrag benötigen wir Textunterlagen und ein Bild.	
Preis pro Newsletter-Beitrag:	590,- Euro *

Buchen Sie auch unser „Bundle-Angebot zum Newsletter“
Passend zu Ihrer Anzeige im Magazin KOMMUNALtopinform platzieren wir einen kostenfreien redaktionellen Beitrag im Magazin und auf der Online-Seite www.KOMMUNALtopinform.de.

Außerdem ist in unserem Bundle-Angebot zum Newsletter ein buchbares Anzeigenmotiv enthalten:

Preis für das „Bundle-Angebot zum Newsletter“: 300,- Euro *
(Das ist der Aufpreis zur gebuchten Anzeige.)

- * Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Preisangaben für Bannerschaltungen je Monat bzw. je Versendung



Der Newsletter von KOMMUNALtopinform Lesen was Kommunen interessiert

- Innovative Lösungen, gute Entwicklungen, Neugigkeiten
- Jeden Monat erfahren Sie Neuheiten aus der kommunalen Welt
- Egal ob Smartphone, PC oder Tablet-PC, Sie werden immer bestens informiert
- Für Kommunen, Stadtwerke und Landratsämter, Hersteller und Fachhändler



1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln, wenn kein anderer Erscheinungstermin vereinbart wird.

2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt.

Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird.

3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb von Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.

4. Für die Anzeigengrößen gelten nur die in diesem Tarif festgelegten Formate. Anzeigen, die den festgelegten Formaten nicht entsprechen, werden entsprechend der Größe preislich angepasst.

5. Bei jeder Änderung der Anzeigenpreise gelten die Bedingungen der jeweils neuen Preisliste ab deren Gültigkeitsdatum.

Für laufende Aufträge wird eine Karenzzeit von drei Monaten eingeräumt.

6. Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbungsmitter ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbungsmitter erteilt wird und Text- bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden.

Die Abrechnung des Auftrages wird ausschließlich mit dem Werbungsmitter vorgenommen.

7. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschriften wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

8. Textanzeigen, die auf Grund ihrer Gestaltung als solche nicht erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.

9. Die Annahme eines Anzeigen- oder Beilagenauftrages wird nur nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abgelehnt. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

10. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber unverzüglich zurückgesandt.

11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind weitere Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht unverzüglich reklamiert.

12. Weitergehende Haftungen sind ausgeschlossen. Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenschlusstermin zu übermitteln. Bei Abbestellungen gehen ggf. bereits entstandene Herstellungs- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben oder stimmt die gelieferte Druckvorlage mit dem bestellten Anzeigenformat nicht überein, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe und Spaltenbreite der Preisberechnung zugrunde gelegt.

15. Die Zeitschriften erscheinen vierteljährlich. Das Versanddatum ist Erscheinungsdatum. Für Verzögerungen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, wird nicht gehaftet.

16. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am fünften Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu zahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung sind gesetzliche Zinsen gemäß § 288 BGB sowie gegebenenfalls Einziehungskosten zu zahlen. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Klagen und Insolvenzen entfällt jeglicher Nachlass.

18. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Seitenbeleg. Eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dieses rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.

19. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Rabatt dem Verlag zurückzuerstatten.

20. Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigungen von Filmen und umfangreichen Satzarbeiten hat der Auftraggeber zu bezahlen.

21. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

22. Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht der Aufbewahrung dieser Unterlagen endet nach drei Monaten.

23. Gerichtsstand ist 78532 Tuttlingen.

Ausführliches zum Datenschutz und zu den Informationspflichten finden Sie unter:

<https://kommunaltopinform.de/datenschutz>



Ihre Ansprechpartner

Bei Fragen oder Unklarheiten, wenden Sie sich am besten direkt an uns. Lassen Sie sich beraten. Wir finden für jede ungewöhnliche Idee das passende Konzept. Wir freuen uns auf Sie!



Harald Schlecht

harald.schlecht@vums.de
Tel. +49 (0)7461 / 759 08



Wolfgang Schönberg

wolfgang.schoenberg@vums.de
Tel. +49 (0)7703 / 1522



Elisabeth Mack-Dronia

gestaltung@vums.de
für Fragen zu Grafik
und Mediengestaltung



Sascha Spitz

sascha.spitz@vums.de
für Fragen zu
Web und Technik



Verlag und Medienhaus Harald Schlecht

Auf dem Schildrain 8, D - 78532 Tuttlingen
Tel. +49 (0)7461 / 759 08
Fax +49 (0)7461 / 759 18

www.KOMMUNALtopinform.de
info@kommunaltopinform.de

